

Brand Identity Manual

Fonts and Typography

Brand Fonts

NCB TYPE LANGUAGE

To maintain a coherent brand identity, NCB uses a set of compatible Arabic and Latin typefaces as its corporate primary fonts. These adjacent sets are supported by a family of secondary fonts; all together reflecting the brand image through the use of typography design.

Latin

Primary
Font



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Lintel

Secondary
Fonts



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Helvetica Neue LT Std

Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع ع ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%&-+=



Primary
Font

AlAhli

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%&-+=



Secondary
Fonts

Hacen Liner

Typography

Primary Fonts

HOW TO USE NCB PRIMARY FONTS

NCB primary typefaces are intended for headings, sub-heading, naming, titles and main brand messages. These hero fonts are used in all brand applications, communication, as well as corporate and legal material.

Latin

Arabic

Branding
Heading
Naming
Title



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Lintel Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع ع ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#\$%&-+=



Branding
Heading
Naming
Title

AlAhli Regular

Sub-Heading
Highlight



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Lintel Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#\$%&-+=



Sub-Heading
Highlight

AlAhli Medium

Notes
Citation
Disclaimer



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Lintel Italic

0123456789!@#\$%&-+=



Notes
Citation
Disclaimer

AlAhli Italic

Typography

Secondary Fonts

HOW TO USE NCB SECONDARY FONTS

For a coherent brand image, a set of family typefaces serves the brand in typesetting content information, body copy and contact details. The use of different weights allows flexibility and better readability.

Latin

Body copy
Small text
Content text



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Helvetica Neue LT Std Light

Text highlight
Captions
Featured text



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Helvetica Neue LT Std Roman

Paragraph heading
Fine Print



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Helvetica Neue LT Std Bold

Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%&-+=



Body copy
Small text
Content text

Hacen Liner Print-out Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%&-+=



Captions
Featured text

Hacen Liner Print-out

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%&-+=



Paragraph heading
Text highlight
Fine Print

Hacen Liner XL

Web Fonts

HOW TO USE NCB SECONDARY FONTS

For a coherent brand image, a set of family typefaces serves the brand in typesetting content information, body copy and contact details. The use of different weights allows flexibility and better readability.

Latin

Text highlight
Captions
Featured text



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

Helvetica Neue LT Std Roman

Paragraph heading
Fine Print



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

Helvetica Neue LT Std Bold

Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%& - + =

Hacen Liner Screen Regular

Captions
Featured text



أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
0123456789!@#%& - + =

Hacen Liner Screen Bd Regular

Paragraph heading
Text highlight
Fine Print



Typesetting Guide

HOW TO USE NCB FONTS

All applications shall follow a unified typographic style, which requires adherence to a typesetting guide.

Using bold and light weights in Arabic, creates the needed text differentiation. In Latin, headings and titles should always use title case (initial caps) and flush text alignment. Central text alignment is not allowed. Key messages that require extra stress can use the bold weight, example: quotes. Use true end dashes (–) and not hyphens (-).

Arabic Specifications

- Main Headings: AlAhli Regular
- Subheadings: AlAhli Medium
- Intro: Hacen Liner Print-out Light
- Paragraph Headings: Hacen Liner Print-out
- Body copy: Hacen Liner Print-out Light
- Text highlight: Hacen Liner XL

Latin Specifications

- Main Headings: Lintel Regular
- Subheadings: Lintel Medium
- Intro: Helvetica Neue LT Std Light
- Paragraph Headings: Helvetica Neue LT Std Roman
- Body copy: Helvetica Neue LT Std Light
- Text highlight: Helvetica Neue LT Std Light Bold

Latin

Titles in Lintel Regular

Sub-heading in Lintel Medium

Paragraph Heading in Helvetica Neue LT Std Roman

Intro paragraph in Helvetica Neue LT Std Light. Blind text accumsan et iusto praesent luptatum delenit augue ipsum dui dolore te feugait facilisily feugiat.

Paragraph Heading in Helvetica Neue LT Std Roman

- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy and similar forms of text subdivisions to enable you to compare styles.
- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy to compare styles, weights and sizes of type that are available.

To highlight a part of the text: conse tetuer adip iscing elit. Suspendisse sodales nulla. Etiam sed risus. Etiam velit. Nulla vel sapien vehicula tellus dapibus blandit.

“NCB English Motto”

Arabic

العناوين بخط الأهلي وزن عادي

العناوين المساندة بخط الأهلي متوسط

رؤوس الفقرات بخط هاكين عربي برينت-أوت

نموذج لنص التقديم وهذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً للخط.

رؤوس الفقرات بخط هاكين عربي برينت-أوت

– هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي سنستخدمه

– هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط.

لتحديد وإبراز جزء من النص: هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي سنستخدمه للنص الفعلي للإعلان.

“غَدُكَ الآن”

Typesetting Guide

The first bank in the Kingdom

Lorem ipsum dolor sit amet

minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet

voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat. minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

البنك الأول في المملكة

البنك الأول في المملكة

وبشكله الأصلي في الطباعة والتنضيد الإلكتروني. انتشر بشكل كبير في ستينيات هذا القرن مع إصدار رقائق "ليتراسيت" البلاستيكية تحوي مقاطع من هذا النص، وعاد لينتشر مرة أخرى مؤخراً مع ظهور برامج النشر الإلكتروني مثل "ألدوس بايج مايكر" والتي حوت أيضاً على نسخ من نص لوريم إيبسوم.

هناك حقيقة مثبتة منذ زمن طويل

وهي أن المحتوى المقروء لصفحة ما سيلهي القارئ عن التركيز على الشكل الخارجي للنص أو شكل توضع الفقرات في الصفحة التي يقرأها. افتراضي كنموذج عن النص، وإذا قمت بإدخال في أي محرك بحث ستظهر العديد من المواقع الحديثة العهد في نتائج البحث.